

METROPOLIS s.r.l.

POLITICA PER LA QUALITA'

La misura del successo della METROPOLIS S.r.l. è legata alla soddisfazione del nostro Cliente e si basa sulla capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di offrire un servizio che incontri non solo le sue esigenze esplicite, ma anche e soprattutto i suoi bisogni latenti.

La Politica per la Qualità è rivolta a tutte le parti interessate e evidenzia i seguenti aspetti:

- **Direzione/Proprietà:**
 - Rispetto delle normative cogenti

- **Cliente/Mercato**
 - Comprendere le esigenze dei nostri Clienti per fornire loro prodotti e servizi che rispondano pienamente alle loro aspettative, verificando i livelli di soddisfazione conseguiti.
 - Comprendere gli indirizzi del Mercato per rilevare il posizionamento competitivo della nostra società, per cogliere tutte le opportunità che questo offre, per mantenere o migliorare la quota di mercato in cui operiamo.

- **Personale**
 - Mantenere elevato il livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale
 - Assicurare la formazione del personale anche per garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale
 - Sviluppare una cultura aziendale orientata alla qualità ed al continuo miglioramento.

- **Efficacia ed Efficienza dei processi**
 - Sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi ed al tempestivo rilevamento e soluzione degli stessi.
 - Identificare gli indicatori della qualità che recepiscano i parametri di valutazione e le priorità dei Clienti e le aree oggetto di indirizzo strategico aziendale.

Affinché tale politica sia tradotta in fatti concreti è necessario che sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli aziendali.

La Politica della Qualità sopra esposta è oggetto del riesame annuale della Direzione, dove può essere confermata o modificata per eventuali esigenze sempre orientate al miglioramento.

Milano, 13.05.2019